

ISOLÉE estrena la nueva imagen de sus 'shop in shop' de la mano de Moinsa

La compañía especializada en comercialización y distribución de cosmética premium y perfumería de autor, renueva su *visual merchandising*, con el apoyo de Moinsa.



MISIÓN

ISOLÉE abrió su primer 'shop in shop' en 2014: un espacio de 30 m², ubicado en El Corte Inglés de Avenida Diagonal, en Barcelona. Desde ese entonces no dejaron de crecer, incorporando nuevos puntos de ventas y posicionando su imagen en el mercado nacional. Después de una larga temporada de afianzamiento de su imagen en tiendas, deciden realizar una reforma, con el objetivo de armonizar su imagen y mejorar la exposición de sus exclusivos productos. Para esta misión, la empresa solicitó a Moinsa la fabricación y el montaje de un mobiliario exclusivo para sus espacios comerciales, de estilo elegante y sobrio. Siguiendo las directrices específicas proporcionadas por ISOLÉE, Moinsa materializó el lujo y la vanguardia a través de un sofisticado mobiliario en tonos dorados y grises, con elementos en mármol.

SOLUCIÓN

Moinsa fabricó e implantó un completo set de mobiliario para ISOLÉE en todos sus 'shop in shop' de España. Gracias a nuestro equipo especializado en retail de lujo, ha sido posible la conceptualización del espacio, la fabricación de un mobiliario característico y el montaje en tiempo récord.

CONTACTO

OFICINAS CENTRALES:

Calle Plasencia, 49 - 28935 Móstoles (Madrid)

+ 34 91 664 88 00

moinsa@moinsa.es

www.moinsa.es

LA EMPRESA

ISOLÉE propone una novedosa forma de acercarse al cliente con una selección, tan cuidada como exquisita, de la mejor cosmética de autor. Pionera en su forma de acercar la belleza premium a los consumidores más exigentes, abre su primer 'concept store' en el año 2005, en Madrid.

APROXIMACIÓN

ISOLÉE distribuye en sus tiendas artículos de cosmética y 'lifestyle'. Su éxito radica en las marcas que ha introducido en España: firmas de culto que ya eran objeto de deseo de los tocadores más 'trendy'. Entre sus productos se encuentran marcas de cosmética de autor, que combinan calidad, exclusividad, vanguardia y renombre internacional.

NECESIDAD

La compañía decide renovar el 'visual merchandising' de sus puntos de venta. Para llevar adelante esta tarea, contacta con el equipo de expertos de Moinsa, en quien trabaja sus proyectos de interiorismo desde hace más de dos años. En este sentido, ISOLÉE solicita a Moinsa la fabricación e implantación de mobiliario identificativo, afín a sus productos de lujo y sofisticación.

El proyecto de Avenida Diagonal incluyó la integración de un sistema de iluminación con tecnología LED, que no solo mejora las prestaciones lumínicas del centro comercial sino también disminuye el consumo energético, además de resaltar el espacio comercial de la marca.

RESULTADO: LUJO Y PRESTIGIO

Más de dos años de proyectos y resultados deslumbrantes dan cuenta de exitosa la alianza que han forjado ISOLÉE y Moinsa. Nuestra experiencia en soluciones integrales junto a la visión de ISOLÉE crearon un mundo único reconocible en cada rincón de los puntos de ventas de la marca. Marcas de lujo, como **Ex Nihilo** o **Maison Francis Kurkdjian**, son las perfectas protagonistas de un mobiliario glamoroso que no pasa desapercibido por ningún cliente. Dentro de cada punto de venta se vive una experiencia sensorial que conecta a los clientes con los más lujosos placeres. Gracias a la innovación en materiales, diseño de vanguardia y estilo moderno, Moinsa desarrolló un conjunto mobiliario funcional y atractivo para embellecer y dotar de un aire de distinción la personalidad de las tiendas ISOLÉE, cuya marca viene pisando fuerte en el país.

SÍGUENOS EN



DETALLES DEL PROYECTO

LA IMAGEN DEL LUJO Y LA EXCLUSIVIDAD

Moinsa, una empresa con más de 50 años de experiencia en proyectos exigentes, sumado a su capacidad productiva y su compromiso por entregas en tiempo y forma, se convierte en el aliado estratégico para proyectos de interiorismo comercial.



PROYECTOS REALIZADOS EN TODA ESPAÑA

Moinsa ofrece sus servicios con cobertura nacional e internacional y, en este sentido, ha acompañado a ISOLÉE, en diferentes proyectos que abarcan desde el diseño, la fabricación y el montaje del mobiliario, en sus diferentes puntos de venta en España:

✔ **ISOLÉE - EL CORTE INGLÉS - DIAGONAL - BARCELONA (MÁS RECIENTE)**

Avenida Diagonal 617 - Barcelona

✔ **ISOLÉE - EL CORTE INGLÉS GRAN VÍA - BILBAO**

Don Diego López Haroko Kale Nagusia 7 - Bilbao

✔ **ISOLÉE - EL CORTE INGLÉS - MARBELLA**

Ubicación: Ramón Areces s/n Puerto Banus - Marbella

✔ **ISOLÉE - EL CORTE INGLÉS PLAÇA CATALUNYA - BARCELONA**

Plaça de Catalunya 14 - Barcelona

✔ **ISOLÉE - EL CORTE INGLÉS CASTELLANA - MADRID**

Calle Raimundo Fernández Villaverde 28003 - Madrid

FABRICACIÓN E IMPLANTACIÓN

Siguiendo las 'guidelines' específicos de la marca, Moinsa llevó a cabo la renovación de los puntos de venta de ISOLÉE en El Corte Inglés. Dicha reforma no solo implicó la fabricación de mobiliario a medida, también, a través de la consultoría, se buscó ofrecer una solución integral que cubriera todos los aspectos que conforman el interiorismo de las tiendas. El resultado obtenido fue la creación de ambientes con personalidad propia, marcados por delicadas líneas y tonalidades en dorado y mármol.

INTERIORISMO Y EQUIPAMIENTO COMERCIAL

Moinsa fabricó e implantó una serie de muebles personalizados, siguiendo los delineamientos trazados por la marca. Cada pieza del mobiliario está compuesta por una combinación de laminados polyrey metal de alta presión y mármol con cantos pulidos, para las encimeras. Nuestro equipo de consultores expertos en diseño de interiores renovó los puntos de venta de ISOLÉE, recreando ambientes homogéneos entre sí, donde destacan los exclusivos productos que comercializa la marca, creando espacios comerciales con encanto.

CONJUNTO DE MOBILIARIO PARA ISOLÉE

- 1 UNA TRASERA DE TRES CUERPOS
- 2 DOS GÓNDOLAS DE DOBLE CARA
- 3 UN MOSTRADOR DE SKINCARE
- 4 UN TPV CON MESA DE ATENCIÓN AL CLIENTE



PRODUCTO TÉCNICO

En Moinsa buscamos añadir valor a cada proyecto, por eso diseñamos íntegramente cada aspecto, incluido productos técnicos, basados en las necesidades de cada cliente.

ILUMINACIÓN

En esta línea, para el proyecto de Avenida Diagonal se estudiaron las condiciones lumínicas, a raíz de lo cual se diseñó e implantó una serie de luminarias en el canopy con el objetivo de iluminar y destacar el interior del punto de venta.

SUELO

En cuanto al suelo, este cobra especial importancia para completar la imagen de lujo. Por ello, hemos instalado un pavimento porcelánico pulido que, además de dotar de sofisticación y elegancia al espacio, es ultra resistente a cualquier agresión como fuertes golpes, agrietamientos, abrasión, humedad, rayado o calor.



Descubre todos nuestros servicios en moinsa.es

MOINSA, empresa referente española con presencia internacional y amplia experiencia en consultoría de espacios. Nuestra **división Health & Beauty** brinda asesoramiento, creatividad y diseño, dirección técnica y producción. Operamos en sectores verticales complejos, como el *retail*, cuya finalidad es ofrecer una buena experiencia de usuario y donde el diseño de espacios y el componente tecnológico digital juegan un papel fundamental.

CONTACTO

OFICINAS CENTRALES:

Calle Plasencia, 49 - 28935 Móstoles (Madrid)

+ 34 91 664 88 00

moinsa@moinsa.es

www.moinsa.es

SÍGUENOS EN

