

Óptica2000 renueva el sistema de iluminación de sus tiendas para mejorar la experiencia de compra física

Óptica2000 confió en Moinsa para el asesoramiento, diseño e implantación del sistema de iluminación de sus principales tiendas en España.



LA EMPRESA

Óptica2000, perteneciente al holding de GrandVision, fue fundada en 1976 en Barcelona y actualmente se encuentra entre los minoristas ópticos más grandes de la península, gracias a su red de 106 tiendas diseminada por toda España y parte de Portugal.

NECESIDAD

En esta ocasión, Óptica2000 ha solicitado el asesoramiento de Moinsa para mejorar la iluminación de sus principales tiendas en España. En este sentido, la cadena buscaba, a través de la iluminación por zonas, enfocar la mirada de los clientes hacia los productos expuestos en las vitrinas, además de ofrecer una experiencia de compra única.

APROXIMACIÓN

Óptica2000 confía sus proyectos de interiorismo a Moinsa desde los inicios de su actividad. Para este proyecto, necesitaba optimizar su sistema de iluminación, para disminuir el consumo de energía, bajar sus costes y mejorar la visibilidad de los productos dentro del local.

MISIÓN

Óptica2000 solicitó el asesoramiento del equipo de expertos en iluminación de Moinsa. Gracias a un exhaustivo estudio realizado por nuestros técnicos expertos en cada una de las tiendas, se detectó una serie de aspectos a mejorar, que no solo impactaría en la experiencia de los clientes que visitan las tiendas, sino también influiría positivamente evitando la fatiga visual de los empleados de las mismas.

La propuesta de Moinsa no solo se enfoca en resaltar los productos de las vitrinas, a través de una iluminación específica, y con esto impulsar las ventas; sino también busca colaborar en la construcción de una identidad visual propia y homogénea que crea una experiencia de compra única y reconocible por sus clientes.

SOLUCIÓN

Moinsa, como empresa especialista en el asesoramiento de interiorismo comercial, propuso un sistema de iluminación que destacara de forma más eficiente los productos y, a la vez, que colaborase en la creación de un ambiente atractivo para clientes y empleados.

Esto se logró a través de la instalación de un sistema de iluminación, basado

en tecnología LED, que se adaptó al diseño del local, brindando una luz uniforme, eficiente y técnicamente muy confortable, y destacando zonas de exhibición de productos, como es el caso de las vitrinas, y los puestos de atención que requieren un tipo de luminaria que evite el deslumbramiento.

RESULTADO: MEJORA EN LA EXPERIENCIA DE COMPRA EN TIENDA FÍSICA

En Octubre se ha inaugurado una nueva tienda de Óptica2000, ubicada en una zona de especial afluencia: en el centro de la Castellana. Para esta tienda, al igual que para las de Zaragoza-Sagasta, Getafe-El Bercial, Madrid-Campo de las Naciones, Barcelona-Plaza de Cataluña, Madrid-La Vaguada, Alicante, Madrid-Sanchinarro, Valencia-Avenida de Francia, Santiago de Compostela, Valladolid y Sevilla-Duque, hemos diseñado una propuesta que adaptada al diseño interior de las tiendas, pero introduciendo ciertas mejoras en cuanto al sistema de iluminación: con el principal objetivo de convertir a los productos en los verdaderos protagonistas del local, creando un ambiente visualmente agradable y optimizando los recursos energéticos.

CONTACTO

OFICINAS CENTRALES:

Calle Granada, 50 - 28935 Móstoles (Madrid)

+ 34 91 664 88 00

moinsa@moinsa.es

www.moinsa.es

SÍGUENOS EN



DETALLES DEL PROYECTO

LA ILUMINACIÓN CORRECTA PARA ÓPTICAS

Las ópticas son espacios comerciales a los cuales se acude cuando se tienen problemas o molestias visuales. Por tal razón, la iluminación en este tipo de establecimientos es un aspecto relevante que debe ser tenido en cuenta, ya que el cliente debe poder ver cada producto y verse bien a la hora de probárselo.

Aunque la iluminación en ópticas parezca una cuestión fácil de resolver esta debe ser estudiada con minucioso detalle por expertos en el tema. En este sentido, cabe señalar que la iluminación tiene el desafío de colaborar, junto con el mobiliario, en la creación de un ambiente agradable que invite a los clientes a permanecer allí.

Cuando el cliente entra en una óptica no debería sentir deslumbramiento con las primeras luminarias y, en estos locales, debería haber un espacio que permita al ojo humano adaptarse a la luminosidad de la tienda.

En cuanto a la temperatura de la luz, esta puede variar según la imagen de marca, pero siempre teniendo en cuenta que 5000/6000k es demasiado fría y 2700/3000k es demasiado cálida. En ese sentido, recomendamos 4000k que ofrece una experiencia sensorial más neutra. En el caso de Óptica2000, hemos implantado unas luminarias en una tonalidad cálida para resaltar las vitrinas y mantener una línea con la estética de la marca.

TIPO DE ILUMINACIÓN POR ZONAS

A raíz de los estudios lumínicos previamente hechos, hemos creado un mapa de coordenadas para la ubicación estratégica de cada luminaria. El objetivo: eliminar las zonas sombrías y crear una iluminación más homogénea en todos los rincones de la tienda. Así hemos implantado una serie de luminarias que ofrecen una luz uniforme y eficiente, que guarda coherencia con el diseño interior de las tiendas.



INTEGRACIÓN DE LA ILUMINACIÓN Y EL MOBILIARIO

El uso de una buena iluminación interior es fundamental para garantizar la estética y funcionalidad del espacio. Elegir correctamente la iluminación, tanto como el mobiliario, resulta esencial, para que el diseño interior funcione en línea con los fines comerciales. Gracias a la iluminación podemos dotar de carácter y personalidad al espacio, reforzando la identidad de la marca. Desde Moinsa asesoramos y argumentamos cómo con pequeñas mejoras se puede obtener un impacto infinitamente positivo en el interiorismo de cada tienda.

Para el proyecto de Óptica2000, pensamos la iluminación en base a mejorar el confort visual, gestionar la energía de forma eficiente y colocar en el centro de la escena a los productos. En este sentido, pensamos en un sistema de luces de techo relacionado con vitrinas iluminadas, en contraposición con el antiguo sistema, donde los proyectores generaban una luz que hacían que las vitrinas no resaltaran y por lo tanto, no destacaran el producto.

- 1. En los gabinetes** implantamos focos con regulación para atenuar la luz en el momento de valoración de clientes.
- 2. En los mostradores de atención al público** incorporamos unas luminarias de lente difusa que evitan el deslumbramiento del trabajador y del cliente.
- 3. La iluminación del techo** se relaciona con las vitrinas iluminadas, que destacan los productos exhibidos.

TIPOLOGÍA DE LUMINARIAS

Reafirmando nuestro compromiso y el de nuestros clientes con la sostenibilidad, trabajamos con materiales reciclados y reciclables o que impliquen un impacto menos nocivo para el planeta. En el caso del proyecto de iluminación para Óptica2000, todas las luminarias implantadas son de tecnología LED, que ofrece larga durabilidad, consumen menos electricidad, no se calientan y, por lo tanto, son amigables con el medioambiente.

- Canal barra trifásico con batería de proyectores orientables.
 - Luminarias lineales de carril eléctrico.
 - Luminarias lineales suspendidas.
 - Focos empotrados de *downlight*.
 - Paneles de luminarias empotradas de 600 x 600 mm.
- Además, en el caso de los gabinetes se incluyó la regulación de focos.



Descubre todos nuestros servicios en moinsa.es

MOINSA, empresa referente española con presencia internacional y amplia experiencia en consultoría de espacios. Diseñamos, fabricamos e implantamos soluciones de equipamiento comercial, técnica e intralógica. Operamos en sectores verticales complejos, como el *retail*, cuya finalidad es ofrecer una buena experiencia de usuario y donde el diseño de espacios y el componente tecnológico digital juegan un papel fundamental.

CONTACTO

OFICINAS CENTRALES:

Calle Granada, 50 - 28935 Móstoles (Madrid)

+ 34 91 664 88 00

moinsa@moinsa.es

www.moinsa.es

SÍGUENOS EN

