

Fund Grube, la famosa cadena de *life style* de Canarias, renueva su imagen de la mano de Moinsa

El 2020 ha sido un año bisagra para muchas tiendas físicas, y Fund Grube no fue la excepción, ya que ha decidido invertir en la implantación de un nuevo *look and feel* en sus tiendas para continuar ofreciendo una experiencia de compra única.



LA EMPRESA

Fund Grube, una empresa de más de 30 años y 40 tiendas distribuidas en las Islas Canarias, es una de las principales cadenas especializada en la venta de seleccionados productos de belleza, estilo de vida y moda.

APROXIMACIÓN

La cadena, enfocada especialmente al público turista, ha confiado en Moinsa la renovación del *look and feel* de su tienda ubicada en el Centro Comercial Plaza del Duque, en Tenerife. La tienda de más de 400 m² ofrece una amplia selección de productos de marcas premium.

NECESIDAD

Fund Grube, cuyo orígenes se remontan a principios de los '80, buscaba renovar su *visual merchandising* para continuar ofreciendo una experiencia de compra memorable para quienes visiten su tienda y, por supuesto, la encantadora Tenerife.

MISIÓN

La misión que Fund Grube encomendó a Moinsa fue la fabricación e implantación de mobiliario en su tienda de más 400 m², ubicada en el Centro Comercial Plaza Duque, en Tenerife. Las formas irregulares de la tienda y la fachada, convirtieron este proyecto en un gran desafío para el diseño y el montaje de cada una de las piezas.

SOLUCIÓN

Cada pieza que compone el mobiliario interior fue fabricada en Madrid y enviada a Tenerife en tiempo récord: tan solo 4 semanas después de haber sido solicitado por el cliente. Se fabricaron piezas únicas, de las cuales destacan un mostrador de cobros, de grandes dimensiones, hecho de Corian, y tres grandes esculturas en forma de árbol que estructuran el espacio y se transforman en un punto de referencia, incluso desde una perspectiva exterior.

RESULTADO: TRAVEL RETAIL DE LUJO

El nuevo interiorismo de la tienda busca interpelar a los visitantes a través de un diseño minimalista, moderno y a la vez, cálido. A través del mobiliario diseñado y fabricado en exclusiva para este punto de venta, se busca crear un ambiente que rememora el paisaje natural en el cual se encuentra inserto. Con la implementación de formas geométricas que simulan figuras de árboles que despliegan sus ramas hasta los techos, se intenta crear un paralelismo entre el *visual merchandising* y el ecosistema natural canario, caracterizado por la presencia de bosques y una excepcional riqueza florística. En este sentido, la paleta de colores neutros, como el blanco y el marrón claro, fue utilizada para el acabado del mobiliario con el objetivo de recrear en el espacio comercial el paisaje de playa, tan arraigado al turismo de Tenerife.

CONTACTO

OFICINAS CENTRALES:

Calle Plasencia, 49 - 28935 Móstoles (Madrid)

+ 34 91 664 88 00

moinsa@moinsa.es

www.moinsa.es

SÍGUENOS EN



DETALLES DEL PROYECTO

DONDE LA NATURALEZA ES LA PROTAGONISTA

Para dotar de una identidad propia y crear un espacio confortable para los clientes, el mobiliario se compuso de una serie de piezas que cumplen con la función de almacenamiento y al mismo tiempo, conforman un marco perfecto, donde los productos se lucen y se destaca la variedad de marcas premium. En este sentido, hemos creado muebles expositores y de almacenaje de productos de belleza, perfumería, marroquinería y bolsos, gafas, zapatos y textil. Protagonizan el espacio comercial tres grandes esculturas en forma de árbol situadas estratégicamente, que estructuran y generan flujos de circulación dentro del mismo. Estas estructura son un claro guiño de la marca al entorno natural.



MOBILIARIO IN PARADISE

La cadena líder del *travel retail* en las Islas Canarias, y bajo el slogan de "Shopping in Paradise", aspira a proporcionar a sus clientes una experiencia de compra única y memorable en cada uno de sus 40 puntos de venta. Más de 30 años de experiencia avalan a un equipo de 800 profesionales volcados en la atención al cliente y en el constante interés por ofrecer un surtido y una selección de productos. En este contexto, el diseño interior de la tienda cumple una tarea primordial y es la de acompañar a los clientes durante su compra, construyendo un *customer journey* único y característico de la marca, para atraer y fidelizar y, como resultado de esto, aumentar el volumen de ventas.



DETALLES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Cada pieza del mobiliario comercial fue fabricada a medida, siguiendo hasta los más mínimos lineamientos indicados por la marca.

En cada detalle es posible observar la calidad superior de los materiales y de la producción.

- Utilización de materiales de alta durabilidad y resistencia, como la madera y el metal.
- Aplicación de lacados para dotar de brillo al mueble y proveerlo de una superficie lisa y sin porosidad.
- Decoración de estructura reformada

Además, nos enfocamos en añadir valor a cada uno de nuestros proyectos, ofreciendo productos cuya materia prima sea de origen sostenible, como es el caso de la madera, que proviene de bosques de gestión forestal.



Descubre todos nuestros servicios en moinsa.es

MOINSA, empresa referente española con presencia internacional y amplia experiencia en consultoría de espacios. Diseñamos, fabricamos e implantamos soluciones de equipamiento e instalación, tecnología y logística. Operamos en sectores verticales complejos, como el *retail*, cuya finalidad es ofrecer una buena experiencia de usuario y donde el diseño de espacios y el componente tecnológico digital juegan un papel fundamental.

CONTACTO

OFICINAS CENTRALES:

Calle Plasencia, 49 - 28935 Móstoles (Madrid)

+ 34 91 664 88 00

moinsa@moinsa.es

www.moinsa.es

SÍGUENOS EN

