

Grupo Abades y Moinsa

UNA DÉCADA DE PRODUCTIVA COLABORACIÓN



RN

MOINSA COMO EMPRESA REFERENTE EN DISEÑO, FABRICACIÓN E IMPLANTACIÓN DE SOLUCIONES DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL Y TÉCNICO, LLEVA MÁS DE UNA DÉCADA ACOMPAÑANDO EN SU RECORRIDO A GRUPO ABADES, LA COMPAÑÍA REFERENTE EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO, CON UNA EXPERIENCIA DE MÁS DE 25 AÑOS OFRECIENDO A SUS CLIENTES EL MÁXIMO CONFORT, CALIDAD Y PROFESIONALIDAD. DURANTE SU EXPANSIÓN POR TODA LA ZONA SUR DE LA PENÍNSULA, SE HAN CONVERTIDO EN UN REFERENTE DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA CON LA PUESTA EN MARCHA, JUNTO A MOINSA, DE NUEVAS INSTALACIONES.

Renovarse o morir, este parece ser el lema que Grupo Abades adopta y donde Moinsa colabora con el diseño de espacios, fabricación y montaje de mobiliario, siendo una pieza fundamental en la expansión del grupo y llevando a cabo un proyecto de restauración enmarcado en el sector del travel retail, un concepto que cada vez adquiere más importancia al convertirse en toda una experiencia para el cliente que busca satisfacer las necesidades específicas que implican los desplazamientos.

Y es que, en este sentido, Grupo Abades tiene un merecido reconocimiento. En continuo crecimiento, la empresa se enfrenta a un público cada vez más exigente y a nuevos retos en el sector del travel retail o la implantación de espacios comerciales y de restauración en lugares relacionados con actividades de turismo o viaje. Hasta hace poco, estos puntos servían poco más que para satisfacer las necesidades básicas de los pasajeros. Ahora los clientes buscan una oferta y una experiencia semejante a lo que se encuentran en

sus ciudades en los momentos de ocio. Exigencias que solo Grupo Abades satisface a través de nuevos conceptos en aeropuertos, estaciones y áreas de servicio, proyectos a los que da forma junto a Moinsa, tanto en conceptualización como en fabricación e instalación.

El grupo líder en restauración ha revolucionado el concepto del descanso ofreciendo al viajero más servicio y calidad. Abades trabaja para ofrecer la más variada oferta gastronómica: Cafetería, self service e incluso restaurante a la carta, donde prima calidad del producto gastronómico tradicional y el confort a través de los nuevos modelos de restauración.

A la diversa oferta gastronómica se unen tiendas que se caracterizan por presentar, en poco espacio, gran diversidad de productos gracias a la utilización de sistemas de estanterías y soluciones modulares adaptados a las necesidades específicas de cada tipo de producto. Según Natalia Camacho, responsable de la línea de Horeca de Moinsa, "Es fundamental la protección de los artículos, así como su distribución y presentación. Los productos gourmet de Abades tienen una alta calidad gastronómica y requieren un mobiliario a la

altura de sus exigencias. Hemos definido la distribución de los productos a través de los sistemas modulares, los cuales generan zonas de paso y, por tanto, agilizan el tránsito y guían al consumidor hacia zonas específicas”.

La revolución del concepto de descanso en ruta

Descanso, oferta gastronómica completa y otros servicios de valor añadido, este es, el objetivo de Moinsa junto a Abades para convertir el trayecto de los viajeros en una gran experiencia. Desde la puesta en marcha de las instalaciones de las estaciones de servicio tradicionales a la evolución hacia nuevos modelos de tiendas de conveniencia y espacios gourmet, de 2014 a 2016 se realizaron en España las áreas de Lodares, Puerta de Andalucía, Bailén, Loja, Pedro Abad y Mérida; pero es en 2019 cuando Abades pone en marcha una estrategia ambiciosa vuelve a confiar en Moinsa para sus proyectos de Sierra Espuña Norte y Sur (Murcia) y una reforma del área de servicio de Bailén.

En las áreas de servicio de Sierra Espuña, Moinsa ha trabajado en sus amplias y modernas instalaciones junto a su variada oferta gastronómica. En este sentido, cabe destacar una estrategia ambiciosa basada en fusionar el espacio Abades con Burger King, para dar un servicio completo al viajero. Julián Martín Arjona, Presidente de Grupo Abades, lo define como “este acuerdo es la demostración palpable del esfuerzo de innovación y calidad con la que Abades dota sus áreas de servicio, en las que intentamos que nuestros clientes encuentren todo tipo de prestaciones, incluso

una marca considerada hasta ahora netamente urbana”.

Al mismo tiempo, destacan otros servicios de valor añadido, por ejemplo, se han seguido criterios de accesibilidad creando un punto de venta por y para todos. Además, destaca una mesa de autoservicio central fabricada en madera y metal con una cámara de frío integrada para la conservación de los productos tanto de frío como de calor en un mismo espacio. Incluso, el área de servicio de Sierra Espuña sur, dispone de un showcooking o cocina en vivo, lo que añade un toque diferencial al servicio.

La innovación de Grupo Abades y Moinsa no acaba aquí, pues el grupo de restauración también está presente en los aeropuertos de Andalucía con Abades Air, rincones pensados para el descanso de los pasajeros y para ais-

ACTUALMENTE GRUPO ABADES Y MOINSA, CON SU ADAPTACIÓN PERMANENTE AL CLIENTE, SE ENCUENTRAN TRABAJANDO EN UNA REFORMA DE AMPLIACIÓN DE SU ESPACIO “HORNO SAN BUENAVENTURA” EN EL AEROPUERTO DE SEVILLA.

larse de las largas esperas que en ocasiones se producen en los aeropuertos. Concretamente, Moinsa ha formado parte de los proyectos del Abades Al Café en el aeropuerto de Sevilla, con un estilo de decoración conceptual que transmite sensación de confort al cliente.

Cabe destacar algo novedoso que, hasta la fecha, nunca habían implantado. Se trata de un quiosco de venta y degustación de jamón, Iberikum, una idea nueva y original con un producto exclusivo donde Moinsa ha seguido una línea estética a la altura de las exigencias de un producto tan distinguido.

Actualmente Grupo Abades y Moinsa, con su adaptación permanente al cliente, se encuentran trabajando en una reforma de ampliación de su espacio “Horno San Buena Ventura” en el aeropuerto de Sevilla, un establecimiento donde además se pueden comprar productos artesanos típicos de Sevilla.

En definitiva, Moinsa ha conseguido dotar a Abades de espacios en los que ofrecer a los viajeros la hospitalidad y confort que necesitan. Toda una atmósfera acogedora a través del diseño de espacios y la oferta de servicios de forma perfectamente integrada con un mobiliario esquemático y funcional en espacios diáfanos llenos de personalidad, siempre cuidando el más mínimo detalle. Las formas, colores y texturas son una continua llamada a los sentidos, bajo la premisa de una fuerte responsabilidad social, respetando los principios de la sostenibilidad y la accesibilidad. Se tratan de proyectos pensados para todo tipo de viajeros con el objetivo de cubrir las necesidades de un público cada vez más exigente. ■